

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

SILABO DE PROYECTO DE GESTION ADMINISTRATIVO

I. INFORMACION GENERAL:

Carrera Profesional	:	Administración de Empresas
Modulo	:	Gestión Administrativa
Unidad Didáctica	:	Proyecto de Gestión Administrativo
Créditos	:	2
Semestre	:	II
Nº de Horas Semanales	:	04
Nº de Horas Semestrales	:	72

II. COMPETENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL:

Aplica los conocimientos, procedimientos y normas que les permita idear, constituir y gestionar una empresa con un riesgo mínimo.

III. CAPACIDAD TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACION:

Capacidad Terminal:	Criterios de Evaluación
Reconoce la aptitud y las competencias del emprendedor exitoso e identifica, valora y genera ideas de negocios viables.	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las técnicas de marketing e identifica el mercado objetivo, la ubicación adecuada de la empresa, las fuentes de financiamiento, el sistema tributario y los costos. Aplica las etapas del proceso de constitución y tramitación de empresas, sus formas organizativas y su normativa legal. Identifica la estructura y contenido de un plan de negocio.

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

IV. ORGANIZACION DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BASICOS:

Semanas /fecha	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos Básicos	Tareas previas
1	Reconoce la aptitud y las competencias del emprendedor exitoso e identifica, valora y genera ideas de negocio viables.	EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA DE NEGOCIO	- El Emprendedor: su aptitud, características del empresario exitoso. - El empresario y la realidad nacional	Diagnóstico Prueba de entrada
2			- El espíritu emprendedor, atributos del emprendedor. - El intra-emprendedor. - El saber hacer y competencias del emprendedor.	Lectura. Análisis de Texto
3			- Fuentes de ideas de negocios. - Recomendaciones prácticas de identificar ideas de negocios.	Clase Mapas conceptuales
4			- Estudio de la compra de una empresa ya existente. - La franquicia.	Lluvia de ideas
5	Reconoce las técnicas del marketing e identifica el mercado objetivo, la ubicación adecuada de la empresa, las fuentes de financiamiento, el sistema tributario y los tipos de costos.	GESTIÓN DE MARKETING, FINANCIERA, CONTABLE Y TRIBUTARIA	- Identificación del Mercado. - Elección de la ubicación.	Clase
6			- Estudio de Mercado. - El Marketing Mix - El producto, ciclo de vida. - Segmentación.	Clase Mapas conceptuales
7			- El Precio - Plaza o Distribución - Promoción	Mapas conceptuales
8			- Las fuentes de Financiamientos - Regímenes Tributarios	Lluvia de ideas
9			- La contabilidad en la MYPES. - Principales libros contables - Comprobantes de Pago	Lectura. Análisis de Texto
10			- Los costos en la empresa - Reducción de costos - Punto de equilibrio	Discusión en grupos pequeños
11	Aplica las etapas del proceso de constitución y tramitación de empresas, sus formas organizativas y se normativa legal.	CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS	- Ley MYPE N°1086 - Formas de organización empresarial	Clase Mapas conceptuales
12			- Proceso de constitución de empresas: como personal natural y persona jurídica. - Constitución de empresas de comunicación.	Discusión en grupos pequeños
13			- La minuta de constitución. - Inscripción al RUC - Licencia de funcionamiento	Lluvia de ideas
14	Identifica la estructura y el contenido de un plan de negocios.	EL PLAN DE NEGOCIO	- ¿Por qué hacer un Plan de Negocios? - ¿Por qué es importante tener un Plan de Negocios? - Ventajas de utilización de un Plan de Negocios. - Lineamientos para preparar un buen Plan de Negocios	Discusión en grupos pequeños
15			- Estructura de un Plan de Negocios	Clase
16	PRESENTACIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS FINALES			
17	EXAMEN FINAL			
18	EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN			

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

V. METODOLOGIA:

Para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, se hará uso de la metodología activa. Los procedimientos didácticos a emplearse son los siguientes:

- Clases Teóricas: Con exposición por parte del profesor y la participación del alumno
- Práctica: Se irán resolviendo casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas, según el tema teórico tratado.
- Asesoría: Se asesorará la resolución apropiada de los casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas.
- La Comunicación entre Docente y estudiante en la modalidad virtual será: SINCRONA y ASINCRONA.

Para la primera se utilizara las sgtes herramientas digitales:

- a) Plataforma Google Classroom
- b) Correo Electronico Corporativo
- c) Mensajes via gupos Whatsapp de U.D
- d) Formulacion en linea mediante el aplicativo Google Forms.

VI. EVALUACIÓN

Requisitos de aprobación:

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo es de Trece (13). En todos los casos la fracción 0.5 o más se considera como una unidad a favor del estudiantes.
- El estudiante que en la evaluación de una o más Capacidades Terminales programadas en la Unidad Didáctica (Asignatura), obtenga nota desaprobatoria entre Diez (10) y Doce (12), tiene derecho a participar en el proceso de recuperación antes de la culminación de la Unidad Didáctica.
- El estudiante que después de realizado el proceso de recuperación dentro de las 18 semanas obtuviera nota menor a Trece (13) desapruéba la misma, por tanto repite la unidad didáctica.
- El estudiante que acumulara inasistencias, injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica será desaprobado en forma automática con nota cero (00).

Obtención del promedio:

$$\text{PRM UD} = \frac{\text{CE1} + \text{CE2} + \dots + \text{CE}_n}{n}$$

CE = Criterio de Evaluación

CT = Capacidad Terminal

UD = Unidad Didáctica

VII. RECURSOS BIBLIOGRAFICOS/INTERNET

7.1 Bibliografía:

1. Halloran, James. (2005), Creación de empresas en 36 horas. Colombia: Edit. Mc. Graw Hill
2. Herrero, Julian. (2001), Administración, Gestión y comercialización de la pequeña empresa.
3. PROBIDE (2002), Manual de formulación de proyectos. Perú: USIL
4. Linares, Dino, (2002), Formación de jóvenes emprendedores. Perú: CID
5. S. Bernilla C. (2005), Manual práctico para formar PYMES. Perú Edit. EDIGRABER
6. CASI. (2001), Haciendo Microempresa. Perú: Edit. Multiservi.
7. Ley de promoción, formalización y desarrollo de la MYPE y dela acceso al empleo decente D.L. N°1086
8. Ley General de Sociedades Ley N° 26887
9. Ley de la Empresa individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), Ley N°21621

Carabayllo, Agosto del 2017